

| | | |
|--|--------------------|---|
| Gesamtbesucherzahl | | |
| | 2009 | 2.903.000 BesucherInnen |
| | 2006 – 2008 | 580.000 BesucherInnen |
| | GESAMT | = 3.483.000 Linz09 BesucherInnen |
| Ausstellungen (Auswahl) | | |
| Höhenrausch / <i>OK Offenes Kulturhaus</i> | | 272.860 BesucherInnen |
| Das Grüne Band Europas / bis 10.1.2010/ <i>Schlossmuseum</i> | | 90.671 BesucherInnen |
| Toulouse-Lautrec: Der intime Blick/ <i>Landesgalerie</i> | | 63.805 BesucherInnen |
| „Kulturhauptstadt des Führers“ / <i>Schlossmuseum</i> | | 62.000 BesucherInnen |
| Best of Austria / <i>Lentos</i> | | 52.150 BesucherInnen |
| See this Sound /bis 10.1.2010/ <i>Lentos</i> | | 37.507 BesucherInnen |
| Zauberkünste / <i>Nordico</i> | | 8.931 BesucherInnen |
| Der „Fall“ Forum Design/ bis 28.2.2010/ <i>Landesgalerie</i> | | 7.872 BesucherInnen |
| Stadt im Glück / <i>Nordico</i> | | 5.066 BesucherInnen |
| Nur Durchgereist / <i>StifterHaus</i> | | 4.616 BesucherInnen |
| Projekte (Auswahl) | | |
| 80+1 Eine Weltreise (Juni – Sept. 09) | | 170.000 BesucherInnen |
| Hörstadt | | 53.050 BesucherInnen |
| Ruhepole (Centralkino und Mariendom) | | 42.000 BesucherInnen |
| Bellevue. Das gelbe Haus (200 Veranstaltungen/84 Tage) | | 32.645 BesucherInnen |
| Kepler Oper (<i>Landestheater</i>) | | 20.546 BesucherInnen |
| Kinderpunkt09 | | 18.814 BesucherInnen |
| Extra Europa | | 18.155 BesucherInnen |
| Crossing Europe Filmfestival | | 18.000 BesucherInnen |
| Festival der Regionen | | 16.460 BesucherInnen |
| Frischluftklassik | | 16.000 BesucherInnen |
| Kulturhauptstadtteil des Monats | | 15.250 BesucherInnen |

| | |
|---|-----------------------|
| Good Night Stuff | 15.200 BesucherInnen |
| Haus der Geschichten | 13.514 BesucherInnen |
| Schulprojekt I LIKE TO MOVE IT MOVE IT | 13.400 BesucherInnen |
| Orgelstationen | 12.936 BesucherInnen |
| Akustikon Juni 2009 – April 2010 | 12.200 BesucherInnen |
| Kepler Salon (bei 118 Veranstaltungen) | 8.561 BesucherInnen |
| Circus (90 Veranstaltungen) | 8.543 BesucherInnen |
| What you really need | 6.045 BesucherInnen |
| Academy of the Impossible 2008+09 (171 Veranstaltungen) | 2.156 BesucherInnen |
| Wo? Wenn nicht alle da! (21 Veranstaltungen) | 1.968 BesucherInnen |
| Zu Gast bei Stifter (20 Veranstaltungen) | 1.640 BesucherInnen |
| Kulturlotsinnen (51 Rundgänge) | 884 BesucherInnen |
| Festivals | |
| Pflasterspektakel inkl. „Das unbeschriebene Blatt“ | 210.000 BesucherInnen |
| 3...2...1...Eröffnung09 (31.12.08-2.1.09) | 180.000 BesucherInnen |
| Klangwolke 5.9.09 | 105.000 BesucherInnen |
| Ars Electronica Festival 3.9. – 8.9.09 | 72.500 BesucherInnen |
| Megahertz Festival 21. – 24.5.09 | 50.000 BesucherInnen |
| LinzFest 29.5. – 1.6.09 | 33.000 BesucherInnen |
| Finale09 | 25.000 BesucherInnen |
| Theaterlust 2: Sonnenbrand (74 Veranstaltungen) | 12.800 BesucherInnen |
| Theaterlust 1: Schneesturm (45 Veranstaltungen) | 9.288 BesucherInnen |
| Eröffnung klassische Klangwolke 13.9.09 | 10.000 BesucherInnen |
| Linz – Europa Hafenfestival 3. – 5.7.09 | 10.000 BesucherInnen |
| Parade 1. – 3.5.09 + Parade Rückblick 8.-10.12.09 | 7.120 BesucherInnen |
| YES09 29.5. – 1.6.09 | 4.000 BesucherInnen |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Beteiligte KünstlerInnen | rund 5.000 KünstlerInnen aus 66 Nationen |
| Gesamtzahl Veranstaltungen | rund 7.700 Veranstaltungen |
| Gesamtzahl Projekte | 220 Projekte |
| Volunteers | 200 Freiwillige |
| Freiwillige bei Klangwolke | über 1.000 LinzerInnen |

| | |
|---|---|
| Besucherzahlen Linz09 Infocenter Jänner - Dez 2009 Jänner - Dez 2008 | 167.601 BesucherInnen (tel. + persönlich) 89.007 BesucherInnen (tel. + persönlich) |
| Führungen Austria Guides Jänner – Dez 2009 Jänner – Dez 2008 | 5.100 TeilnehmerInnen (Führung kostenpflichtig) 1.387 TeilnehmerInnen (Führung inkludiert in Linz City Ticket) |
| Wochenend-Buchungen Stand 31.12. 2009 | Über 5.000 gebuchte Nächtigungen für 2009 das entspricht einer Vervielfachung der Nächtigungen gegenüber dem Jahr 2008 |
| Nächtigungen in Linz Jänner – Dez. 2009 Veränderungen in % | 738.555 Nächtigungen + 9,5 % |
| Preise & Auszeichnungen Kommunikation & Marketing <ul style="list-style-type: none"> • 100 Beste Plakate • Designpreis der BR Deutschland • European Design Award (2x) • Joseph Binder Award • Caesar 08 (Kampagne) + Caesar 09 (TV-Spot) • Edward–Extradienst (4x) • Der Transport Media Award Austria • Film Forum Award Linz Preise für Projekte <ul style="list-style-type: none"> • PIXELHOTEL – John Hardy Group Award for Radical Innovation in Hospitality 2009 (Miami) • KULTURLOTSINNEN – Österreichischer Staatspreis für Erwachsenenbildung 2009 | 23 Preise <ul style="list-style-type: none"> • LINZ ATLAS – Die schönsten Bücher Österreichs 2009 (mit Option auf den Österreichischen Staatspreis) • I LIKE TO MOVE IT MOVE IT - Stella10 Darstellender.Kunst.Preis für junges Publikum Preise für Architektur <ul style="list-style-type: none"> • PIXELHOTEL – <ul style="list-style-type: none"> - contractworld.award 2010, Kategorie „Hotel“ - Real Corb 2007 Award – Housing for the Information and Knowledge Society - Città Slow Award Enns 2009 • Linz09 Infocenter – contractworld.award 2010, Kategorie „Shop“ • Hafenhalle09 – OÖ Holzbaupreis 09 • Hafenhalle09 und PIXELHOTEL – Architekturpreis vis à vis des architekturforum oö und der OÖN |
| Presseclippings | Über 25.000 Artikel (Print, HF, TV, online), in denen Linz09 Erwähnung findet (bis Ende Jänner 2010) |