

Gesamtbesucherzahl	2009	2.903.000 BesucherInnen
	2006 – 2008	580.000 BesucherInnen
	GESAMT	= 3.483.000 Linz09 BesucherInnen
Ausstellungen (Auswahl)		
Höhenrausch / <i>OK Offenes Kulturhaus</i>		272.860 BesucherInnen
Das Grüne Band Europas / bis 10.1.2010/ <i>Schlossmuseum</i>		90.671 BesucherInnen
Toulouse-Lautrec: Der intime Blick/ <i>Landesgalerie</i>		63.805 BesucherInnen
„Kulturhauptstadt des Führers“ / <i>Schlossmuseum</i>		62.000 BesucherInnen
Best of Austria / <i>Lentos</i>		52.150 BesucherInnen
See this Sound /bis 10.1.2010/ <i>Lentos</i>		37.507 BesucherInnen
Zauberkünste / <i>Nordico</i>		8.931 BesucherInnen
Der „Fall“ Forum Design/ bis 28.2.2010/ <i>Landesgalerie</i>		7.872 BesucherInnen
Stadt im Glück / <i>Nordico</i>		5.066 BesucherInnen
Nur Durchgereist / <i>StifterHaus</i>		4.616 BesucherInnen
Projekte (Auswahl)		
80+1 Eine Weltreise (Juni – Sept. 09)		170.000 BesucherInnen
Hörstadt		53.050 BesucherInnen
Ruhepole (Centralkino und Mariendom)		42.000 BesucherInnen
Bellevue. Das gelbe Haus (200 Veranstaltungen/84 Tage)		32.645 BesucherInnen
Kepler Oper (<i>Landestheater</i>)		20.546 BesucherInnen
Kinderpunkt09		18.814 BesucherInnen
Extra Europa		18.155 BesucherInnen
Crossing Europe Filmfestival		18.000 BesucherInnen
Festival der Regionen		16.460 BesucherInnen
Frischluftklassik		16.000 BesucherInnen
Kulturhauptstadtteil des Monats		15.250 BesucherInnen

Good Night Stuff	15.200 BesucherInnen
Haus der Geschichten	13.514 BesucherInnen
Schulprojekt I LIKE TO MOVE IT MOVE IT	13.400 BesucherInnen
Orgelstationen	12.936 BesucherInnen
Akustikon Juni 2009 – April 2010	12.200 BesucherInnen
Kepler Salon (bei 118 Veranstaltungen)	8.561 BesucherInnen
Circus (90 Veranstaltungen)	8.543 BesucherInnen
What you really need	6.045 BesucherInnen
Academy of the Impossible 2008+09 (171 Veranstaltungen)	2.156 BesucherInnen
Wo? Wenn nicht alle da! (21 Veranstaltungen)	1.968 BesucherInnen
Zu Gast bei Stifter (20 Veranstaltungen)	1.640 BesucherInnen
Kulturlotsinnen (51 Rundgänge)	884 BesucherInnen
Festivals	
Pflasterspektakel inkl. „Das unbeschriebene Blatt“	210.000 BesucherInnen
3...2...1...Eröffnung09 (31.12.08-2.1.09)	180.000 BesucherInnen
Klangwolke 5.9.09	105.000 BesucherInnen
Ars Electronica Festival 3.9. – 8.9.09	72.500 BesucherInnen
Megahertz Festival 21. – 24.5.09	50.000 BesucherInnen
LinzFest 29.5. – 1.6.09	33.000 BesucherInnen
Finale09	25.000 BesucherInnen
Theaterlust 2: Sonnenbrand (74 Veranstaltungen)	12.800 BesucherInnen
Theaterlust 1: Schneesturm (45 Veranstaltungen)	9.288 BesucherInnen
Eröffnung klassische Klangwolke 13.9.09	10.000 BesucherInnen
Linz – Europa Hafenfestival 3. – 5.7.09	10.000 BesucherInnen
Parade 1. – 3.5.09 + Parade Rückblick 8.-10.12.09	7.120 BesucherInnen
YES09 29.5. – 1.6.09	4.000 BesucherInnen

Beteiligte KünstlerInnen	rund 5.000 KünstlerInnen aus 66 Nationen
Gesamtzahl Veranstaltungen	rund 7.700 Veranstaltungen
Gesamtzahl Projekte	220 Projekte
Volunteers	200 Freiwillige
Freiwillige bei Klangwolke	über 1.000 LinzerInnen

Besucherzahlen Linz09 Infocenter Jänner - Dez 2009 Jänner - Dez 2008	167.601 BesucherInnen (tel. + persönlich) 89.007 BesucherInnen (tel. + persönlich)
Führungen Austria Guides Jänner – Dez 2009 Jänner – Dez 2008	5.100 TeilnehmerInnen (Führung kostenpflichtig) 1.387 TeilnehmerInnen (Führung inkludiert in Linz City Ticket)
Wochenend-Buchungen Stand 31.12. 2009	Über 5.000 gebuchte Nächtigungen für 2009 das entspricht einer Vervielfachung der Nächtigungen gegenüber dem Jahr 2008
Nächtigungen in Linz Jänner – Dez. 2009 Veränderungen in %	738.555 Nächtigungen + 9,5 %
Preise & Auszeichnungen Kommunikation & Marketing <ul style="list-style-type: none"> • 100 Beste Plakate • Designpreis der BR Deutschland • European Design Award (2x) • Joseph Binder Award • Caesar 08 (Kampagne) + Caesar 09 (TV-Spot) • Edward–Extradienst (4x) • Der Transport Media Award Austria • Film Forum Award Linz Preise für Projekte <ul style="list-style-type: none"> • PIXELHOTEL – John Hardy Group Award for Radical Innovation in Hospitality 2009 (Miami) • KULTURLOTSINNEN – Österreichischer Staatspreis für Erwachsenenbildung 2009 	23 Preise <ul style="list-style-type: none"> • LINZ ATLAS – Die schönsten Bücher Österreichs 2009 (mit Option auf den Österreichischen Staatspreis) • I LIKE TO MOVE IT MOVE IT - Stella10 Darstellender.Kunst.Preis für junges Publikum Preise für Architektur <ul style="list-style-type: none"> • PIXELHOTEL – <ul style="list-style-type: none"> - contractworld.award 2010, Kategorie „Hotel“ - Real Corb 2007 Award – Housing for the Information and Knowledge Society - Città Slow Award Enns 2009 • Linz09 Infocenter – contractworld.award 2010, Kategorie „Shop“ • Hafenhalle09 – OÖ Holzbaupreis 09 • Hafenhalle09 und PIXELHOTEL – Architekturpreis vis à vis des architekturforum oö und der OÖN
Presseclippings	Über 25.000 Artikel (Print, HF, TV, online), in denen Linz09 Erwähnung findet (bis Ende Jänner 2010)