



LINZ ATLAS

ZUR LEBENSQUALITÄT HIER
UND ANDERSWO

Peter Arlt, Dimitri Broquard, Jonas Voegeli (Hrsg.)

Linz Atlas

Zur Lebensqualität hier und anderswo

2009. Ca. 224 S. Zahlr. Karten in Farbe.

Gebunden ca. EUR 39,95, sFr 62,-*

ISBN 978-3-211-88967-1

Der LINZ ATLAS ist eine Publikation der Kulturhauptstadt, verfasst von Stadtforscher Peter Arlt, gestaltet von Jonas Voegeli und Dimitri Broquard.

Daten und Fakten bilden das Material des LINZ ATLAS.

Jenseits subjektiver Einschätzungen und städtepolitischer Imagebehauptungen wird im Atlas ein ganz objektives Bild von der Stadt an der Donau gezeichnet. Nackte Daten und Zahlen zeigen Stärken und Schwächen auf und positionieren Linz im europäischen Vergleich. Alltagsrealität ist dabei ein wichtiges Schlagwort: Was macht Linz für seine BewohnerInnen aus? Welche besonderen Qualitäten machen Linz lebenswert? Welche Alltagsrealitäten prägen Alltagsqualitäten?

Aus der Fülle des vorhandenen Datenmaterials wurde eine Auswahl getroffen, die für den Einzelnen unmittelbar Bedeutung hat. Lebensqualität in den Mittelpunkt des Interesses zu stellen, bedeutet eine Akzentverschiebung von einer wirtschafts- und standortorientierten Stadtpolitik hin zu einem neuen Fokus: Der Wertschätzung einer Alltagsrealität, die das Leben in einer Stadt mehr als nur erträglich macht.

Der Linz Atlas erscheint im Springer Verlag und ist ab Anfang Dezember im Buchhandel erhältlich.

Die Kulturhauptstadt Linz
lädt anlässlich der Herausgabe des Buches

Linz Atlas

Zur Lebensqualität hier und anderswo

zur Buchpräsentation

am 27. November 2008

Beginn: 18:00 Uhr

im Wissensturm, 14. Stock
4020 Linz, Kärntnerstraße 26

Programm:

Michael Koch

Architekt und Stadtplaner, seit 2004 Professor für Städtebau und Quartiersentwicklung an der hafenCity-Universität Hamburg, präsentiert Strategien aus Hamburg

Vorstellung des Buches

Linz Atlas

Zur Lebensqualität hier und anderswo

2009. Ca. 224 S. Zahlr. Karten in Farbe.

Gebunden ca. EUR 39,95, sFr 62,-*

ISBN 978-3-211-88967-1

Eintritt frei