

Presseinformation

17. März 2009

## Die kreativsten Linz09-Schaufenster im Monat Februar

**Jedes Monat wird die beste Linz09-Auslage von einer Jury ausgezeichnet**

Linz09 führt im Kulturhauptstadtjahr 2009 gemeinsam mit der WKO Linz Stadt monatlich einen Linz09-Schaufensterwettbewerb durch. Jedes Monat wird die kreativste Linz09-Auslage, für deren Gestaltung die Unternehmen kostenlos Dekomaterial von Linz09 zur Verfügung gestellt bekommen, von einer Jury ausgezeichnet - mit Preisen für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die die Auslagen gestaltet haben. Die jeweiligen Sieger-Schaufenster werden ausserdem auf der Linz09 Homepage präsentiert. Die Unternehmen müssen im Vorfeld bekanntgeben, in welchem Monat sie an dem Schaufensterwettbewerb teilnehmen.

„Wir freuen uns, dass insgesamt 107 Linzer Unternehmen am Linz09-Schaufensterwettbewerb teilnehmen“, so Heinz Hofmann, Obmann der WKO Linz-Stadt.

Für den Wettbewerbsmonat Februar 2009 gab es 21 Einreichungen, von denen, aufgrund des Punktegleichstandes, die Firmen Optik Freudenthaler, Wiener Straße 8, und Geigenbauer Alexander Schütz, Reindlstraße 25 in Linz-Urfahr, die Preise für die kreativsten Linz09-Schaufenster von Vizebürgermeister und AR-Vorsitzenden bei Linz09 Dr. Erich Watzl im Alten Rathaus überreicht bekamen. Während Optikermeister Wolfgang Freudenthaler höchstpersönlich schon in den ersten Tagen des Kulturhauptstadtjahres seine Auslage gestaltet hat, wurde Geigenbauer Alexander Schütz von seiner Mutter tatkräftig und äußerst kreativ bei der Dekoration seines Schaufensters unterstützt.

„Ich sehe es nicht als selbstverständlich an, vielmehr als vorbildlich und zur besonderen Freude von Linz09, wie sich die lokale Wirtschaft in das Kulturhauptstadtjahr einbringt“, so Watzl bei der Preisübergabe.

Die Linz09-Schaufenster zu sehen auf: <http://www.linz09.at/de/schaufenster>

Bildlegende (v.r.n.l.) : Vizebürgermeister Dr. Erich Watzl, Wolfgang Freudenthaler, WKO-Linz Stadt-Obmann Heinz Hofmann, Alexander Schütz, Bezirksstellenleiter WKO-Linz-Stadt Dr. Thomas Denk, Mag. Sunhild Schlechta i. V. von Simon Lachner (Hospitality Linz09) bei der Übergabe des Preise für das kreativste Linz09-Schaufenster (Copyright: Linz09)

Medienservice im Internet: <http://wko.at/ooe/Medienservice>