

1 Kiosk Revolution

Marina Belobrovaja

Wollten Sie schon immer den Haien der globalen Marktwirtschaft ihre Meinung an den Kopf knallen? Bei „Frischgemüse“ erhalten GlobalisierungskritikerInnen die Möglichkeit, die ausgewiesenen Schuldigen der gegenwärtigen marktwirtschaftlichen Katastrophe an einem hierfür eingerichteten Schiessstand zielsicher anzugreifen. Die entsprechende Munition kann in beliebigen Mengen gleich vor Ort erworben werden.

2 Psychological Prosthetics™

Nomi Talisman und Dee Hibbert-Jones

Anhand einer Auswahl an Produkten und Services in Form von „psychologischen Prothesen“ bieten Dee Hibbert-Jones und Nomi Talisman Hilfe zur Bewältigung emotionaler (Alt)Lasten an. Politische Handlungsfähigkeit soll anhand der Infragestellung von Gefühlen wie Angst, Schuld, Empörung, Apathie, Wut, Hoffnungslosigkeit und Bedauern wieder hergestellt werden. Der Corporate Suitcase enthält Produkte wie den PP Lean On Me (Lehn Dich an) oder den 30 Second Rant Recorder™ (Wortschwall Rekorder), der PP Band Aid „verbindet Schamgefühle und repariert Apathie“.

www.psychologicalprosthetics.com

3 Antipreneur-Shop

Das Angebot des Antipreneur-Shops umfasst Waldbrand-Fototapeten, ein Kriegsquartett – die Mordsgaudi für die militärraffine Familie, Not-to-Do-Listen, Unglückskekse, Edel-Feinstaub, Infrarotwein, platonische Einkaufstaschen und vieles mehr.

www.antipreneur.de

4 Sissy Boyz + Ärzte ohne Ängste

Jana Spalt, Tomka Weiß, Sandra Ortmann, Martina Kock, Jana Schenk, Britta Tscholl

Permanente genderQueere Propaganda Performance in der wir unsere Geschlechter wechseln wie andere ihre Socken. Die Sissy Boyz picknicken, reden über ihr Leben als Boyband und planen ihre Performances. Die Ärzte ohne Ängste eröffnen eine temporäre Praxis, laden BesucherInnen ein, ihre kleinen Wehwehchen und psychischen Probleme sich gesellschaftlich einordnend diagnostizieren zu lassen, sie verteilen Propagandamaterial und singen edukative Lieder. Zu HOMO-Rekrutierungszwecken und auch aktiver Heterosexismus-Prävention werden die Ärzte „Donröschens kleines Schmuddelzimmerchen“ aufstellen, eine Kussbox, an der gegen Geld oder kleine Gefälligkeiten Küsse, Safer Sex Propaganda und sexuelle Dienstleistungen feilgeboten werden.

www.sissyboyz.de

www.myspace.com/sissyboyz

5 Detox Two

Florian Tampe und Christiane Schuller

Eine mehrstufige Laborsituation zur Untersuchung von menschlichen Befindlichkeiten. Am Anfang und am Ende steht der bekleidete Mensch – dazwischen gibt es einen intensiven Parkour aus recycelten Materialien. Der Traceur bewegt sich auf das Herzstück „DETOX TWO“ zu - wenn nur noch das Handtuch die Hüften bedeckt und der Schweiß von dampfenden Körpern tropft, hat sie die Kraft, alltägliche Scham und konditionierte Moralvorstellungen auszuhebeln und zu verändern! In diesem Moment beginnt die Entspannung.

6 Innocent Subliminals

Gregor Rozanski

Das Projekt basiert auf einer defensiven Verteilung von Inhalten (mittels Projektionen) im öffentlichen Raum, die gemeinhin als gefährlich, risikoreich oder zumindest als störend befunden werden. Die Screenings reichen von Rezepten für selbstgemachten Sprengstoff bis hin zu (grass-root basierter) Systemlähmung. Die Nachrichten sind „unschuldig“ in ihrer offensichtlich zusammenhanglosen Form und Zwecklosigkeit.

www.rozanski.tk

7 disropa

Maria Krisper

Die Kontur der Außengrenze Europas lässt sich anhand der roten Markierungen erahnen. Diese verweisen auf Orte, an denen MigrantInnen und Flüchtlinge bei dem Versuch nach Europa zu immigrieren, gestorben sind. In weiterer Folge wird jedem Jahr eine eigene Farbe zugeordnet. Dadurch werden auch örtliche Verschiebungen der Fluchtrouten sichtbar.

www.disropa.net

8 Annegang

Annegang schlägt mit künstlerischem und politischem Anspruch die Überwindung der inneren Sicherheit vor. Annegang ist Propaganda: fürs kollektive Tun, für die politische Alltagsintervention, für ein widerständiges Verständnis von Kunst, für das unvereinzelte do-it-yourself einer ganzen Gesellschaft.

www.annegang.org

9 Free Speaker

Ropress, Tobham und Lisette

Free SpeakerIn ist eine realistisch gekleidete Demonstranten-Puppe in Lebensgröße, die ein Megaphon hält. Das Megaphon kann über eine Mobiltelefon-Nummer „angerufen“ werden und gibt für die Umgebung verstärkt wieder, was der/die AnruferIn von sich gibt. Eine räumlich zerstreute Artikulation von Anliegen wird dadurch möglich.

10 Superenhanced Generator - Ubermorgen.com

lizvix und Hans Bernhard

Der Enhanced Generator ist ein intelligenter digitaler Fragenkatalog zur Determinierung der persönlichen Präferenz von NutzerInnen in Bezug auf „Enhanced Interrogation“ („legale“ Folter) und „Extraordinary Rendition“ (geheime Gefangenentransporte durch die CIA).

Der Generator fragt die UserInnen wie sie persönlich zu diesen „modernen“ Praktiken der Sicherheits- und Geheimdienste stehen, was ihre ethische Position ist, wie ihr Verhalten in einer sicherheitskritischen Situation sein wird, zu ihrem Patriotismus und last-but-not least, wo sie politisch stehen.

www.ubermorgen.com

www.ipnic.org/superenhanced

11 Rebel Clown Army

“We are clowns because what else can one be in such a stupid world. Because inside everyone is a lawless clown trying to escape. Because nothing undermines authority like holding it up to ridicule. Because since the beginning of time tricksters have embraced life's contradictions, creating coherence through confusion. Because fools are both fearsome and innocent, wise and stupid, entertainers and dissenters, healers and laughing stocks, scapegoats and subversives. Because buffoons always succeed in failing, always say yes, always hope and always feel things deeply.”

RUN AWAY FROM THE CIRCUS AND JOIN THE FORCES OF THE CLANDESTINE INSURGENT REBEL CLOWN ARMY!

www.clownarmy.org

12 Infra-Redlight against Surveillance Camera

I.-R.A.S.C.

Das I-R.A.S.C - Stirnband kann ohne besonderes technisches Wissen nachgebaut werden. Das Gerät strahlt infrarotes Licht aus, das die Aufnahmen von Infrarot-Überwachungskameras stört. Das Gesicht der überwachten Person wird von einem Lichtball überdeckt. Damit entsteht eine neue Funktion des Porträts - es wird zum Bildnis der Verweigerung.

www.oberwelt.de/projects/2008/Filo%20art.htm

14 X and Y vs. France

Patrick Bernier, Olive Martin, Sébastien Canevet, Sylvia Preuss-Laussinotte

Patrick Bernier und Olive Martin entwerfen einen juristischen Präzedenzfall, der in Form eines Plädoyers der Fremdenrechtsanwältin Sylvia Preuss-Laussinotte und des Urheberrechtsanwalts Sébastien Canevet verhandelt wird. Bernier, Martin und die AnwältInnen entwickeln eine Auslegung der französischen Rechtsprechung, die Illegalisierten als TrägerInnen und MitentwicklerInnen von immateriellen und veränderlichen Kunstwerken das Bleiberecht sichern sollen. Die Performance ist eine Interpretation einer möglichen Rechtsprechung, die auf der außerordentlich strengen Urheberrechtsgesetzgebung in Frankreich (im Gegensatz zum (ver-)käuflichen Copyright) basiert.

www.galerie-maisonneuve.com

15 Initiative Autonome Überwachung

Österreich kann ohne Zweifel zu den Orten mit bester Lebensqualität gezählt werden. Es muss jedoch darauf aufmerksam gemacht werden, dass gewonnene Freiheiten auch missbraucht werden können. Deshalb gehört es zu unseren wichtigsten Aufgaben, für Sie den Schutz Ihres hart erarbeiteten Wohlstandes und Eigentums zu gewährleisten. Wir haben Strategien und Instrumente entwickelt, Ihnen diesen Sicherheitsraum zur besten Lebensrealität zu machen.

16 Frontiers

Gold Extra

Sie befinden sich auf der Flucht. Im Laster, auf dem Schiff, im Unterschlupf. Das Ziel ist EU-Europa. Frontiers zeigt die Grenzerfahrung via Computer-Spiel. Auf sich gestellt überschreiten sie Grenzen in Afrika und Osteuropa, zwischen der Sahara und dem Wald von Ben Younech, dem Kaukasus und den Wäldern von Weißrussland.

www.frontiers-game.com

www.goldextra.com

17 Absageagentur

Thomas Klauck

Die Absageagentur versendet Absagen auf Stellenanzeigen und kehrt damit die alltägliche Praxis um. Sie hat sich zum Ziel gesetzt, all diejenigen zu unterstützen, die nach dem Erhalt unzähliger Absagen auf ihre Bewerbungen endlich selbst eine Arbeit ablehnen wollen bzw. ihre Unzufriedenheit mit den Anforderungen an Arbeitssuchende zum Ausdruck bringen möchten. Die Absageagentur stellt eine kostenlose Dienstleistung für alle zur Verfügung, die mit dem gesellschaftlich etablierten Arbeitsethos unzufrieden sind.

www.absageagentur.de

18 Precarecy

Sylvia Winkler und Stephan Koeperl

Tragbare recycling Container – Karton Boxen – mit vier Öffnungen, von denen jede mit einem Recyclingsymbol versehen ist: Dosen, Plastikflaschen, Papier und nicht-recyclable Materialien.

Durch den Karton eingeeengt und in der Bewegungsfreiheit der Arme eingeschränkt, erzeugt unsere Erscheinung einen Widerspruch zwischen der anerkannten Praxis des Recyclens und der Konfrontation mit einer erniedrigenden Tätigkeit.

19 AMS Aktive Arbeitslose Roadshow

Martin Mair

Präsentiert werden: Total Employment Brain Wash (Endlos Video Streaming der sinnlosesten Statistiken von AMS- und Bartenstein-Pressekonferenzen). Die neue Sportmodenkollektion der AMS Aktiven Arbeitslosen: Fit für die Arbeitslosigkeit. Krafttraining mit dem altbewährten AMS Bezugssperren. Dazu gibt es den Eignungstest: Der Arbeitslose in mir. Promotionals und Werbegeschenke Österreichs größter Firma runden das Angebot ab.

www.arbeitslose.at

20 Open Source Ecology

Marcin Jakubowski

„We paid our last electricity bill three years ago. We are getting our power from waste vegetable oil and the sun. We drink pure free rain water. We grow most of our food.“

Den BesucherInnen wird die Entwicklung der Open Source Ecology vom unbebauten Land bis hin zu ihrem heutigen organisatorischen Stadium vorgestellt. Dieses ist das erste Experiment von Open Source Ecology. Die Herausforderung ist es, auszuprobieren, wie weit die Wohlstandsgesellschaft im kleinen Maßstab infiltriert werden kann. Können wir eine fortschrittliche, sich selbstversorgende Zivilisation auf der Basis eines Bauernhofes hervorbringen? Was alles wird dazu benötigt?

www.openfarmtech.org

21 Monkeydick-Productions

Friedel Monkeydick

Das Motto unseres Unternehmens lautet: Be a Honorary Big Swinging Dick – Be a Monkeydick! Bei scheinbaren Verkaufsgesprächen werden Widersprüchlichkeiten produziert. Für uns ist es von Interesse durch die Performance sowohl bei uns als Spielergruppe als auch beim Publikum Irritation über die Darstellung des geschlechtlichen und sexuellen Humankapitals zu produzieren.

22 Sabotage Beichtstuhl

Kuserutzky-Klan, Peter A. Krobath

Seit drei Jahren sammelt der Kuserutzky-Klan Geschichten über Sabotage, Verweigerung, Betrug, Racheakte und Unfug am Arbeitsplatz. Nicht aus der Perspektive der Polizei oder der Unternehmensberater, sondern der „TäterInnen“. Geschichten aus den Graubereichen der Arbeitswelt, die ansonsten nicht oder nur im vertrauten Kreis erzählt werden. Im Beichtstuhl können Sabotage-Sünden gefahrlos gebeichtet werden.

23 European Advertising Agency

Christoph Schwarz

Die EUAA ist eine Agentur der Europäischen Union, die sich um die Organisation und Durchführung einer europaweiten Werbeliberalisierung kümmert. Am stärksten polarisiert bei dieser Reform die „Aufwertung“ der Euro-Banknoten zu Werbeflächen. Das Herzstück des Projekts ist das Promotion-Video der European Advertising Agency, eine Belangsendung der Europäischen Union, in der die neuen werbepolitischen Entwicklungen vorgestellt und beworben werden. Das Promotion Video soll Europas Bürger auf die kommenden Umstellungen vorbereiten.

www.euaa.net

V1 Arbeit 2.0

Clemens Kogler

Formal wird die Sprache aktueller Werbespots z.B. von MK12 oder Motion Theory aufgegriffen. Typographie, Icons, Logos, Downloadbalken werden verwendet, um Themen wie Prekariat, Praktikumsausbeutung, unsicheren Arbeitsverhältnissen, Computerarbeitsplätze die gleiche populäre Ästhetik zu geben wie es sonst nur bei Limonade, Turnschuhen, Marsriegel, etc der Fall ist.

www.clemenskogler.net

V1 Kommunikationsguerilla revisted

autonome a.f.r.i.k.a.-gruppe

Sonja Brünzels und Luther Blissett

Die Kommunikationsguerilla ist eine politische Militanz, die einer radikalen Kritik der Gesellschaft den Weg weist, die hilft, sich der vielfältigen Vereinnahmungsstrategien zu entziehen und immer wieder versucht, „Ordnung der Dinge“, den Horizont der bestehenden Wirklichkeit zu überschreiten. Sie untersucht die Struktur der politische Kommunikation und interveniert mit dem Ziel der Delegitimierung von Herrschaft.

www.contrast.org/KG

S1 Infoladen Treibsand

Zu allererst soll der Infoladen Treibsand Raum für Information, Diskussion und Austausch von Meinungen abseits des Mainstream, sowie die Möglichkeiten des Organisierens bieten. Wir wollen eine Gesellschaftsordnung, die frei von ineinandergreifenden Herr*inschafts- und Unterdrückungsverhältnissen (wie Rassismen, (Hetero-)Sexismen, Kapitalismus, Staat, Antisemitismus, Nationalismus, Post-, Neokolonialismus, etc.) ist bzw. die diese immer wieder reflektierend abzubauen bzw. ganz zu vermeiden sucht.

Den ersten Schritt zu diesem Ziel stellt für uns die Verbreitung von Informationen dar.

www.treibsand.servus.at

24 Guerrilla Gardening

Richard Reynolds

Guerrilla Gardening, ursprünglich als subtiles Mittel politischen Protests und zivilen Ungehorsams anzusehen, ist die heimliche Aussaat von Pflanzen im öffentlichen Raum, vorrangig in Großstädten oder auf öffentlichen Grünflächen.

Mittlerweile hat sich Guerrilla Gardening zu einer urbanen Landwirtschaft weiterentwickelt und verbindet mit dem Protest den Nutzen einer Ernte durch Begrünung brachliegender Flächen.

www.guerrillagardening.org

25 Sticker Award

Ideal

Die Künstlergruppe Ideal aus Deutschland beschäftigt sich seit langem mit Interventionen im öffentlichen Raum und deren Auswirkungen auf politische Diskurse. Mit dem Sticker Award werden alljährlich Eingriffe und auch dekorative Lösungen der Urbanen Raumpflege vorgestellt und prämiert. Dazu werden die Möglichkeiten des mobilen Siebdrucks vorgeführt, welcher auch im Außenraum dauerhaft Eingriffe in Industriequalität ermöglicht.

www.stickeraward.info

26 Molleindustria

Paolo Pedercini

Radikale Spiele gegen die Diktatur der Unterhaltungsindustrie. Der Slogan „Don't hate the media, become the media“, der sich nach den Anti-WTO Demonstrationen in Seattle rasend verbreitete, wird hier auf das Medium Videospiel umgelegt. Wir können Videospiele von der Diktatur befreien, sie benutzen, anstatt soziale Missstände zu beschreiben und unsere Gefühle und Ideen preiszugeben, wie wir es in anderen Kunstformen tun.

One solution: Gamevolution!

www.molleindustria.org

27 Let Me Out

Brody/Paetau

„Marcel“ ein grauer afrikanischer Papagei (*Psittacus erithacus*) wohnt in einem goldenen Käfig. Er wird eine kurze herzerreißende Rede in der Koje auf der Subversiv Messe halten: "LET ME OUT!!!?" Der Papagei spricht die BesucherInnen auf der Messe direkt an und kommentiert standortbezogen „Subversion in einem goldenen Käfig“. Eine Konfrontation der BesucherInnen mit einem exotischen Tier, das nach Freiheit schreit.

www.brodypaetau.com

28 Bike Kitchen

„Government must help to eliminate cars so that bicycles can help to eliminate government“
Die Fahrradküche aus Wien wird in Theorie und Praxis demonstrieren wie das Fahrrad, als

eine der kulturtechnisch bedeutsamsten Erfindungen des ausgehenden 19. und des 20. Jhdts. (Progress should have stopped when man (they*) invented the bicycle. Elizabeth West), im 21. Jahrhundert genutzt und geliebt werden kann.

www.bikekitchen.net

29 Checkpoint Linz

Neigungsgruppe Donauschwimmen

Im Rahmen einer medialen Auseinandersetzung wird ein taktisches Spiel um politische Interventionen im öffentlichen Raum geboten. Darin wird ein Erproben von Aktionsformen möglich. Die breit lancierte Ankündigung einer Irritation des Gewohnten – konkret des motorisierten Individualverkehrs und seiner Freiheitsversprechen – verändert die Position politischer AkteurInnen, sie mutieren zu medial kompetenten SprecherInnen.

www.checkpointlinz09.at

30 Stencil-Workshop für Mädchen und Frauen

Terri Frühling, Helga Schager

Stencil-Kunst (Schablonenkunst) ist eine Streetart und ein geeignetes Mittel, Ideen in Form von Sujets und/oder Textbotschaften im Stadtbild künstlerisch zum Ausdruck zu bringen. Im Workshop für Mädchen und Frauen wird die Stencil-Schablonentechnik und Beispiele vorgestellt, danach wird sie von den Teilnehmerinnen erprobt: 1. Individuelles Stencil-Motiv kreieren, 2. Schablone schneiden, 3. Sprayen.

31 Kanak Attak

Kanak Attak ist der selbstgewählte Zusammenschluss verschiedener Leute über die Grenzen zugeschriebener, quasi mit in die Wiege gelegter „Identitäten“ hinweg. Kanak Attak fragt nicht nach dem Pass oder nach der Herkunft, sondern wendet sich gegen die Frage nach dem Pass und der Herkunft. Unser kleinster gemeinsamer Nenner besteht darin, die Kanakisierung bestimmter Gruppen von Menschen durch rassistische Zuschreibungen mit allen ihren sozialen, rechtlichen und politischen Folgen anzugreifen.

www.kanak-attak.de

32 Proposals for more Utilization

Wouter Sibum

In „Proposals for more Utilization“ werden skulpturale Interventionen auf verschiedenen

vernachlässigten Grünflächen hinterlassen. Um Passanten zu erfreuen und zum Staunen zu bringen, wurden künstliche, doch voll funktionstüchtige Mistkübel aus Karton und Holz platziert. „Durch die Mistkübel setze ich mich mit diesem Ort auseinander, mit dem Ziel ihn für Ideen der Nutzung, der Nichtnutzung und der Vernachlässigung zu öffnen.“ WS

www.cca-actions.org/actions/proposals-more-utilization

V1 Die Krönung der Kremsmauer

Alois Prielinger

Am 1. Mai -Tag der Arbeit- 1989 trugen wir einen in 32 Teile zerlegten Mitsubishi Colt auf die 1604m hohe Kremsmauer (OÖ). Am Berggipfel bauten wir das zur Skulptur gewordene Auto als Denkmal über unsere Zivilisation wieder zusammen.

33 Dumpster Cooking

Malin Neuman

Die Performance wird aus zwei Teilen bestehen. Im ersten Schritt wird Essen für die Koch-Performance gesammelt. Hier wird auf die bewährte Dumpster-Methode zurückgegriffen: entsorgte, aber noch gute Lebensmittel aus Müllräumen großer Supermarktketten einzusammeln. Diese Exkursionen werden mittels Video dokumentiert. In einem zweiten Schritt wird in der Messekoje mit den gesammelten Nahrungsmitteln ein delikates Gericht zubereitet. Alle anwesenden Personen können am Mahl teilnehmen.

34 Spektral

Wir agieren als soziokulturelles Forschungsprojekt, dessen Ziel es ist, einen verbindenden Rahmen für innovative Organisationsstrukturen und Zusammenwirkensweisen zu entwickeln. Das Teilen unseres persönlichen Reichtums und Potentials, sowie der Geist des offenen Raumes und der wohlwollenden wechselseitigen Unterstützung und Zusammenarbeit ist zentrales Element unserer Bestrebungen.

www.lab.tt4.at

35 Ich und IKEA

Ruppe Koselleck

Im Tausch gegen Musterprodukte werden eigene Fotos und andere Dinge in Ikea Filialen verteilt. So entsteht die weltweit erfolgreichste Ausstellung. Durch 21 Filialen und quer durch Europa zieht sich Ruppe Kosellecks Spur durch das Möbelhaus.

www.ichundikea.de

36 LiveSafelyinEurope

Emanuel Danesch

LiveSafelyinEurope ist die Einladung eine Welt mit unzähligen Services für ihre Mitglieder zu erleben: Ihre tägliche Tageszeitung vor der Türe, Supermärkte, Catering, Autovermietung, Reisebüro, Kinder Club, ein Team an Gärtnern, das Reinigungsteam, ein Ausstattungs- und Dekorationsteam, ein geschultes Sicherheitspersonal und viele Serviceleistungen mehr. Hier finden Sie eine Atmosphäre der Ruhe, Entspannung und Unterhaltung.

www.danesch.at

37 SuperalltagsheldInnen

Mega Infarkt

Im Mega Infarkt Kontest werden klauende Mütter, glückliche Arbeitslose, file-sharende DJs und Anette, die für ihren illegalen Freund spricht, zu Super-AlltagsheldInnen. BesucherInnen können Kärtchen sammeln, ihr Wissen über Super-AlltagsheldInnen am Glücksrad beweisen und eigene HeldInnen kreieren. Dabei sollen Formen von Alltagswiderstand sichtbar werden und am Netz prekärer Widerständigkeit geknüpft werden.

www.megainfarkt.org

38 Dummy yourself!

Biederpunk

Jede Person hat die Möglichkeit, zum Dummy zu werden, und die eigene Risikobereitschaft zu testen. Risiko stellt in einem Klima von Sicherheitshysterie ein hohes subversives Potenzial dar. Angst ist zu einem zentralen Repressionswerkzeug geworden, das mittels medialer Verbreitung Konstruktionen installiert die einschüchtern und letztendlich eine entmündigende Wirksamkeit entfalten. Trainieren Sie Ihre Risikobereitschaft.

www.biederpunk.de

39 Mad Housers Inc.

Die Mad Housers spezialisierten sich Anfang der 90er auf das blitzschnelle Aufstellen von temporären, beheizbaren Unterkünften (Shelter) die in Baulücken aufgebaut werden. Die Gruppe verfügt über eine kleine, mobile Werkstatt und agiert als eine Guerilla Tischlerei, die systematisch auf die Problematik der allgegenwärtigen Wohnungsnot aufmerksam macht und dieser praktisch entgegen wirkt.

www.madhousers.org

40 Hörstörung

Roswitha Kröll, Martin Music, Ingo Randolf

Kleine, schwache Radiosender verschaffen auf begrenztem Raum in der rigiden, unidirektional organisierten Radiolandschaft Sendeplatz. Diese Einheiten können an Luftballons getragen, an Rädern und Autos befestigt, im Stadtgebiet zirkulieren.

www.stillepost.org

41 Radical ATM Service

Ivánk, Lazki

Dieser Bankomat gehört Radical ATM Service. Ihre Bankomatkarte wurde gekidnapped. Sie werden sie ordentlich und funktionstüchtig zurückerhalten. Der Prozess wird nur ein paar Minuten dauern. Keine Panik. Wir zeichnen sie nicht auf. Sie können sich normal verhalten.

www.radicalatm.com.ar

42 Kochsalon mit Wam Kat

Wam Kat

Seit 1981 kocht der holländische Aktivist Wam Kat mit der linken Kochgruppe „Rampenplan“ (Katastrophen-Schutzplan) für die Menschen in Flüchtlingslagern und für die TeilnehmerInnen von Großveranstaltungen – dabei auch 2007 für 7.000 Demonstrierende beim G8-Gipfel in Heiligendamm. Dabei legt Wam Kat großen Wert auf regionale und ökologisch korrekte Zutaten. Die Mahlzeiten werden umsonst ausgegeben, und wem es schmeckt, der darf spenden.